

# FUENCALIENTE DESTINO DIVERSIDAD

DOSSIER DEL PROYECTO



LGTBI



Fuencaliente  
AYUNTAMIENTO

IGUALDAD





Fuencaliente somos un municipio acogedor y respetuoso con la diversidad, abierto a visitantes los 365 días al año. Por eso, desde el equipo de gobierno del Ayuntamiento planteamos un proyecto como este, para abrir el atractivo turístico a un segmento de población que busca viajar a lugares donde se abraza la diversidad humana y que, además, nos va a permitir ampliar la oferta de calidad del sector turístico al diferenciarnos en positivo de otros destinos.

Pretendemos que los objetivos económicos, el reto demográfico y las demandas e intereses sociales se encuentren en este proyecto único en la provincia de Ciudad Real y pionero en la comarca.

Este proyecto es una iniciativa social que apoya al sector turístico del municipio con formación y una nueva ventana hacia el exterior desde donde poder atraer a más visitantes.

“Fuencaliente destino diversidad” conforma un innovador sello único para generar potencialidades económicas a partir de la transformación social. Este proyecto se pone a disposición de todas y todos para mostrar orgullo de la diversidad de nuestro pueblo y sus gentes y con la voluntad de que sea una inversión útil para el bienestar de todas y todos.

Hagamos de la diversidad nuestro destino.

AGUSTIN MORA PALOMARES  
Concejal de Igualdad



# FICHA DEL PROYECTO

- Denominación: **Fuencaliente Destino Diversidad**
- Responsable: **Concejalía de Igualdad Ayto. Fuencaliente**
- Municipio: **Fuencaliente**

Coste del proyecto	7500 euros
Aportación JCCM (Consejería de Igualdad)	7000 euros
Aportación Ayuntamiento de Fuencaliente	500 euros

## Modalidad de proyecto:

- Actuaciones de sensibilización en el medio rural para la prevención de la discriminación y violencia por LGTBIfobia, y lucha contra el sexilio
- Proyectos que contemplen la puesta en marcha de recursos web, redes sociales u otras tecnologías que promuevan y visibilicen a las personas pertenecientes al colectivo LGTBI y sus familias, con especial atención al medio rural.

# Análisis

EL MUNICIPIO DE FUENCALIENTE CUENTA CON IMPORTANTES ATRACTIVOS NATURALES E HISTÓRICOS TURÍSTICOS QUE PUEDEN SER PUESTOS EN VALOR MEDIANTE PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL TRANSFORMADOR.

HASTA EL MOMENTO NO SE HA REALIZADO NINGUNA CAMPAÑA INSTITUCIONAL ACTIVA QUE VISIBILICE LA DIVERSIDAD SEXUAL SI BIEN SÍ SE HAN DADO PASOS EN SENSIBILIZACIÓN ACERCA DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE AFECTAN A LA POBLACIÓN LGTBI.

AUNQUE NO SE CONOCEN INCIDENTES DE ODIO LGTBIFOBICOS EN EL MUNICIPIO, PERSISTEN LOS ROLES Y ESTEREOTIPOS SEXISTAS Y UNA VISIÓN ESTEREOTIPADA DE LAS PERSONAS LGTBI.

LA POBLACIÓN ES RURAL Y LA PRINCIPAL POBLACIÓN (PUERTOLLANO) ESTÁ A 50KM POR LO QUE DIFICULTA EL ACCESO A RECURSOS COMO LOS DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN QUE PUEDAN MEJORAR LA PERCEPCIÓN DE LA DIVERSIDAD SEXUAL O PARTICIPAR EN ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN DE LA COMUNIDAD LGTBI.



# Justificación

- 1. INEXISTENCIA DE ACTUACIONES INSTITUCIONALES EN EL ÁMBITO DE LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD LGTBI**
- 2. OPORTUNIDAD DE DESARROLLO SOCIOECONOMICO, SOBRE LA BASE DE LA ATRACCIÓN DE TURISMO LGTBI, CON IMPACTO POSITIVO Y TRANSFORMADOR EN LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO SOBRE LA COLABORACIÓN PUBLICO-PRIVADA**
- 3. INEXISTENCIA DE RECURSOS DE CERCANÍA (FORMACIÓN, ATENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN) PARA PERSONAS LGTBI Y FAMILIAS**
- 4. OPORTUNIDAD PARA PROMOVER EL COMPROMISO SOCIAL DE PYMES CON LA IGUALDAD, Y ESPECIALMENTE CON LA COMPRENSIÓN DE PROBLEMÁTICAS DISCRIMINATORIAS QUE CONTRIBUYAN A ERRADICAR ESTEREOTIPOS SOBRE LAS PERSONAS LGTBI**



# Objetivos

- 1- POSICIONAR EL MUNICIPIO DE FUENCALIENTE COMO DESTINO LGTBI**
- 2- IMPLICAR AL SECTOR PRIVADO EN ACCIONES POSITIVAS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA LA IGUALDAD, VISIBILIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN DE LAS PERSONAS LGTBI Y SUS FAMILIAS**
- 3- FAVORECER EL COMPROMISO SOCIAL DE ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES CON LA IGUALDAD LGTBI**
- 4- CONCIENCIAR A LA POBLACIÓN GENERAL SOBRE LAS DESIGUALDADES QUE SUFREN LAS PERSONAS LGTBI Y FACILITAR RECURSOS PARA COMPRENDER LA DIVERSIDAD DESDE ÓPTICAS ALEJADAS AL SEXISMO Y LGTBIFOBIA**



# Estructura

EL PROYECTO CUENTA CON DOS EJES COMPLEMENTARIOS:



## EJE 1: CONMEMORACIÓN ORGULLO LGTBI 2024

Conjunto de actividades de carácter lúdico y formativo, que visibilice de forma positiva la diversidad sexual y sirva de revulsivo para la concienciación y sensibilización de las personas LGTBI en el municipio

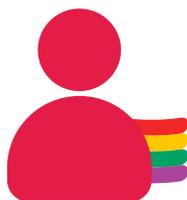


## EJE 2: FUENCALIENTE DESTINO LGTBI

Creación de una marca de atracción turística destinada a las personas LGTBI y familias, con formación a Empresas, autónomos y PYMES locales existentes en materia de diversidad y potenciar la economía con impacto social transformador.



# EJE 1



## CONMEMORACIÓN ORGULLO LGTBI 2024

Conjunto de actividades de carácter lúdico y formativo, que visibilice de forma positiva la diversidad sexual y sirva de revulsivo para la concienciación y sensibilización de las personas LGTBI en el municipio

### ACTIVIDADES EJE 1

Se programará una agenda de actividades entre las que se cuenta con: Cineforum, Charlas de sensibilización y ponencias de personas LGTBI (charlas experienciales), Cuentacuentos, y otras actividades que se organizarán con el tejido asociativo de la provincia y en los que se promocióne a las empresas lgtbfriendly (del EJE2)

### RESULTADOS ESPERADOS EJE 1

NUMEROSA PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS. LAS PERSONAS QUE PARTICIPEN PODRÁN ADQUIRIR HERRAMIENTAS PERSONALES MEDIANTE SENSIBILIZACIÓN PARA CONOCER LAS DIFICULTADES Y DISCRIMINACIONES QUE SUFREN LAS PERSONAS LGTBI, ELLO SERVIRÁ PARA COMBATIR LOS DISCURSOS DE ODIO

EJECUCIÓN EJE 1:  
JUNIO-JULIO 2024



## EJE 2



### FUENCALIENTE DESTINO LGTBI

Creación de una marca de atracción turística destinada a las personas LGTBI y familias, con formación a Empresas, autónomos y PYMES locales existentes en materia de diversidad y potenciar la economía con impacto social transformador.

#### RESULTADOS ESPERADOS EJE 2

COMPROMISO ACTIVO DEL SECTOR PRIVADO POR LA IGUALDAD LGTBI, SE ESPERA QUE SEAN AL MENOS LAS EMPRESAS DE MÁS DE 3 TRABAJADORES/AS LAS QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO. CON SU PARTICIPACIÓN SE ESTARÁ PROMOViendo QUE SE DESARROLLEN FUTURAS ACTUACIONES EN EL ÁMBITO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

TRANSVERSALMENTE SE ESPERA QUE FUENCALIENTE SE POSICIONE COMO UN MUNICIPIO ABIERTO, RESPETUOSO, TOLERANTE Y QUE ABRAZA Y PROTEGE A LAS PERSONAS LGTBI.

EJECUCIÓN EJE 2: SEPTIEMBRE 2023 A MAYO 2024



## ACTIVIDADES EJE 2

1. **Formación Empresas:** Se ofrecerá un programa formativo en materia de diversidad (LGTBI) y facilitarán recursos para que las empresas locales puedan incorporar en sus segmentos de mercado a la población LGTBI (p.ej., paquete turístico guía a grupos, paquete termal en el balneario etc.,).
2. **Compromiso para la visibilidad LGTBI:** Las empresas que reciban la formación gratuita podrán firmar una hoja de compromiso para la visibilidad LGTBI que le dará reconocimiento de empresa "lgbtfriendly"
3. **Sello Empresa LGTBIFRIENDLY:** Distintivo para empresas, PYMES y organizaciones que lleven a cabo buenas prácticas LGTBI hacia clientes y/o su propio personal (por ejemplo que dispongan de protocolo de prevención de lgbtifobia, plan de igualdad, plan LGTBI...)
4. **Campaña publicitaria establecimientos/empresas/organizaciones LGTBIFRIENDLY:** Para resaltar el compromiso adquirido y promocionar las empresas se desarrollará una campaña publicitaria (cartelería, web, redes sociales, participación en ferias LGTBI...)

## PUBLICIDAD DEL PROYECTO

SE EDITARÁ CARTELERÍA, PERO SE APOSTARÁ ESPECIALMENTE POR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, PONIENDO EN MARCHA UN PORTAL WEB DEL PROYECTO, SE EMPLEARÁN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES (FACEBOOK. AYO, INSTAGRAM...) Y DE CADA ACTIVIDAD QUE SE LLEVE A CABO SE LANZARÁ UNA NOTA DE PRENSA





# Fuencaliente

AYUNTAMIENTO

IGUALDAD



Castilla-La Mancha



**LGTBI**

